

Elementos psicosociales en la conformación de la personalidad en la cultura de redes sociales

Fórmula 1ª

$$\prod_{Ps} = \sum \frac{[pr * (p + f)]}{(Pc + H + L) * sc}$$

Imagen 1 Etiquetas con mayor contenido publicados en la red social Tiktok

Hashtags			Hashtags		
#	tabasco	>	#	tabascozacatecas	>
	1.4B visualizaciones			1.4M visualizaciones	
#	tabascomexico	>	#	tabascohabanero	>
	69.3M visualizaciones			887.7K visualizaciones	
#	villahermosatabasco	>	#	tabascoviral	>
	178.7M visualizaciones			174.1K visualizaciones	
#	tabascovillahermosa	>	#	tabasco_basel	>
	194.6K visualizaciones			8.1M visualizaciones	
#	tabascochallenge	>	#	tabasco2000	>
	15.8M visualizaciones			390.8K visualizaciones	

Imagen 2 Relación de códigos generales de la investigación

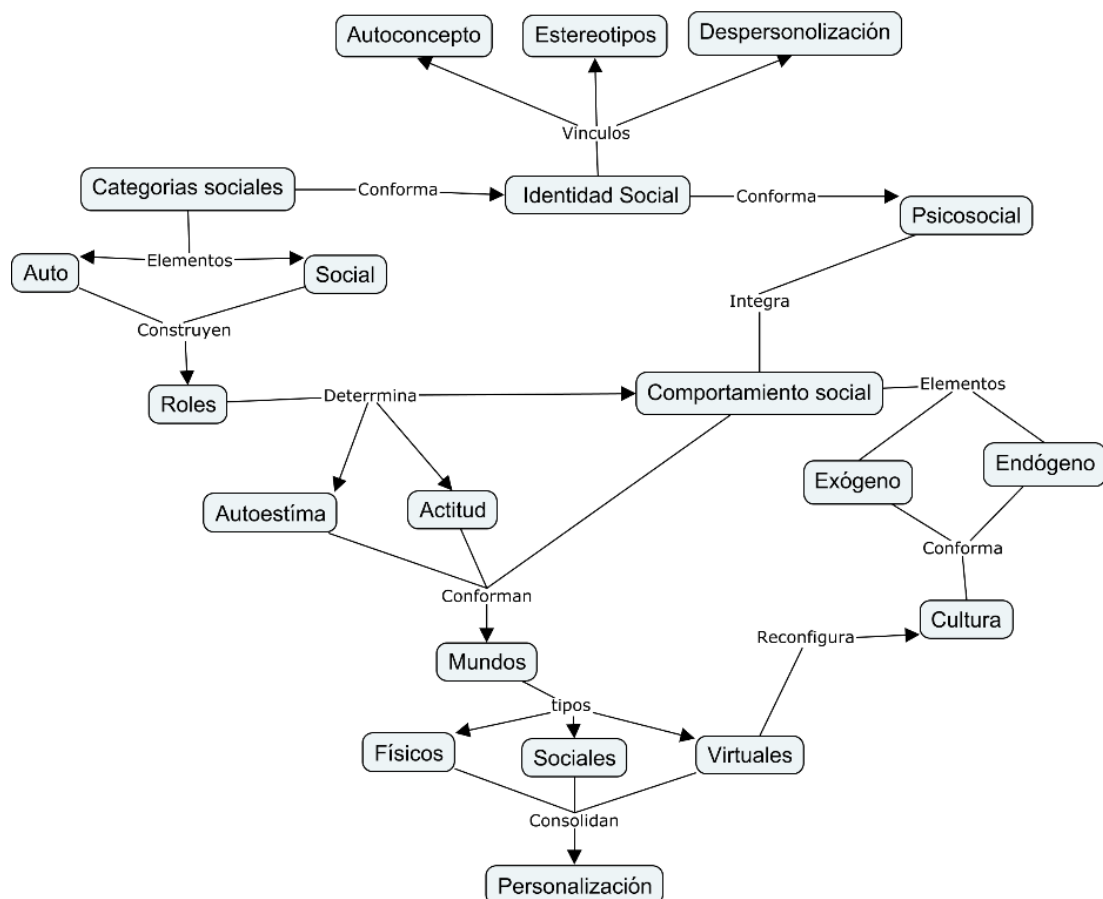


Tabla 1 Distribución de códigos de la investigación

Elementos de análisis		
Desarrollo de la personalidad	Funciones reguladoras	Organización de la personalidad
Familias		
Aprobación	Consecuencias	Identidad
Categorías	Cultura	Normas sociales
Comunicación		
Códigos		
Actitud	Comportamiento social	Psicosocial
Auto-categorización	Despersonalización	Roles
Autoestima	Estereotipos	Uso de tiktok

Imagen 3 Relación de códigos del elemento de análisis de "Desarrollo de la personalidad"

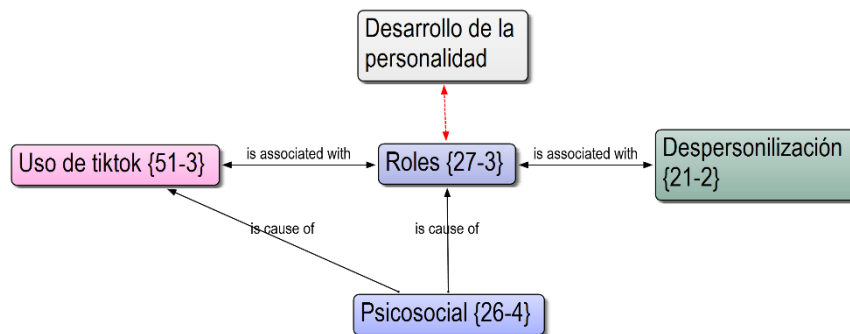


Imagen 4 Relación de códigos del elemento de análisis de "Funciones reguladoras"

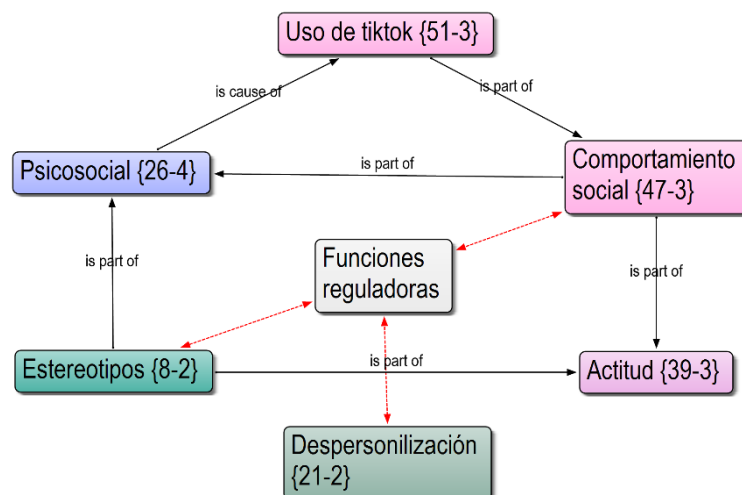


Imagen 5 Relación de códigos del elemento de análisis de "Organización de la personalidad"

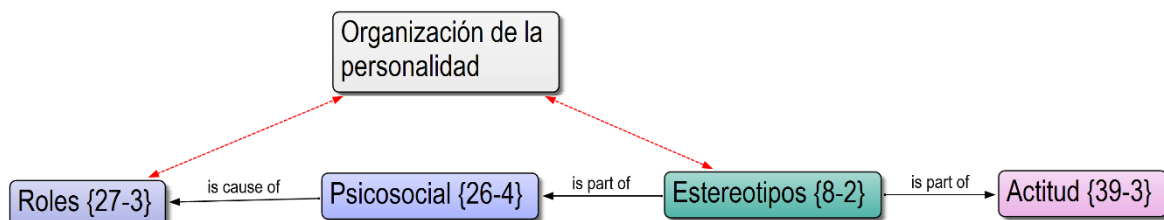


Imagen 6 Elementos psicosociales presentes en la formación de la personalidad en la cultura de las redes sociales

